

PLAN DE TRABAJO [CALENDARIO DE EVALUACIONES]

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
Y NUEVAS TECNOLOGÍAS POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN
CARLOS [DCNT]
CURSO ACADÉMICO 2019-20

El detalle de cada uno de los Sistemas de Evaluación está recogido en las Guías Docentes [ver: <https://www.esic.edu/buscador-guias-postgrado/>]. A continuación, se presenta el Plan de trabajo:

Asignatura	Evaluación grupal	Evaluación individual	Canal de entrega	Presentación	Fecha
Metodología e investigación en Ciencias de la Comunicación	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	31/10/2019
Empresa y Comunicación	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	13/12/2019
Dirección de Comunicación	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	30/01/2019
Habilidades Directivas	Sí	Sí	Aula Virtual ¹ y en físico ²	No	10/01/2020
Comunicación Persuasiva	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	17/02/2020
Comunicación Publicitaria	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	26/03/2020
Tecnologías para la Información, el Marketing y la Comunicación	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	21/05/2020
Seminarios y Conferencias	Sí	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹	Sí	09/06/2020
Prácticas en empresas (Practicum)	No	Sí	En físico ³	No	Fecha límite: 22/06/2020
Trabajo Fin de Máster	No	Incluye Ev. Individual	Aula Virtual ¹ y en físico ²	Sí	29/06 a 02/07/20

¹ Ante problemas técnicos con el Aula Virtual, se posibilita la entrega en papel a través de Secretaría de Postgrado.

² Entregas en físico (en papel) a Secretaría de Postgrado.

³ En el caso de Prácticas en empresas (Practicum), la entrega es en físico (en papel) directamente al Tutor Académico de Prácticas.