

ORIENTACIÓN ACADÉMICA

El proceso de aprendizaje de los alumnos es supervisado de forma estrecha por un tutor. Éste es nombrado a comienzo de curso y acompaña al alumno del Máster Universitario en Gestión Comercial durante todo su desarrollo académico en la Escuela.

La tutoría se conceptualiza como un proceso continuo, que transcurre en paralelo al desarrollo del curso académico, y que vigila el correcto desarrollo del proceso de aprendizaje y controla la evolución del alumno a lo largo del Master.

Asimismo, la tutoría se vincula al desarrollo del Proyecto Fin de Master. Éste consiste en la realización de un Plan de Marketing a modo de proyecto, que se desarrolla durante todo el curso académico. Así, las fases de la planificación de Marketing se desarrollan en paralelo al proceso de aprendizaje de los contenidos, de forma que una vez aprendidos los contenidos, éstos se aplican inmediatamente al proyecto real que los alumnos están desarrollando.

En este sentido, los tutores nombrados son profesores de reconocido prestigio, especialistas en Marketing, con una extensa experiencia profesional en el desarrollo de planes de marketing, que se encargan de tutorizar en tres sentidos:

- i) Guían, asesoran y recomiendan a los alumnos el camino que deben recorrer para el buen fin de su proyecto.
- ii) Controlan la marcha del proyecto, en especial, que los alumnos van realizando el trabajo conforme a lo planificado.
- iii) Evalúan el desempeño de los alumnos, así como la evolución de su aprendizaje, lo cual queda debidamente registrado en los formularios correspondientes.

Por último, aunque no menos importante, el participante se ve apoyado en todo momento por el departamento de Prácticas en empresa, encargado de llevar el seguimiento de los alumnos, desde antes incluso del inicio de sus prácticas hasta la realización del balance final, que deben hacer tanto la empresa como el alumno. En ese balance podrá apreciarse el grado de satisfacción de las prácticas realizadas durante el periodo de impartición del master.

En definitiva, se desarrolla un triple seguimiento tutorial del alumno. De una parte, los departamentos académicos lo acompañan en su proceso de mejora y gestión del conocimiento. En segundo lugar, el tutor del proyecto les va a ir marcando los límites del camino que las empresas van a demandar de ellos en el futuro. Y por último desde el departamento de Prácticas en empresa, se le va a proporcionar un seguimiento para que su labor en la empresa en la que está desarrollando su función en este periodo le sirva para aunar y sistematizar todo lo aprendido en el aula. Estas prácticas deberán tener sentido respecto al futuro profesional del alumno, de acuerdo con su perfil y sus características.

Una vez concluido el periodo lectivo, el seguimiento personalizado no termina, ya que se sigue realizando, desde el departamento de Salidas Profesionales, un seguimiento, asesoramiento y orientación del ejercicio de la carrera profesional de los alumnos.

Asimismo, desde la Asociación de Antiguos Alumnos (AESIC) se fomenta un reciclaje continuo de los asociados, mediante las actividades que organiza, así como por la preocupación permanente de la orientación profesional del asociado.