

D. Paco Lorente

PostGrado

- MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA (UPV) (2010-2011)

Formación Universitaria

- INGENIERO EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA (UPV) (2008-2010)
- INGENIERO TÉCNICO EN DISEÑO INDUSTRIAL, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA (UPV) (2005-2008)

Experiencia Profesional

- DIRECTOR CREATIVO, **SINAIA MARKETING** (2011-ACTUALIDAD)
- RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN, **VICENTE JUAN GARCÍA – ULTRARUNNER** (2014-ACTUALIDAD)
- RESPONSABLE DE PROYECTOS DE MÉTODOS Y TIEMPOS, **GRUPO SOLEDAD** (2011-2012)

Experiencia Docente

- **FUNDESEM BUSINESS SCHOOL, DOCENTE DE POSTGRADO**

Docente de la asignatura Creatividad Aplicada a Nuevos Negocios Digitales en el Máster en Marketing Digital. (2017-ACTUALIDAD)

- **SANTANDER UNIVERSIDADES – DOCENTE PROGRAMA YUZZ, JÓVENES CON IDEAS**

Docente en Marketing y Creatividad Empresarial en el Programa de Emprendimiento promovido por el Banco Santander. (2016-ACTUALIDAD)

- **ESIC BUSINESS SCHOOL VALENCIA, DOCENTE PROGRAMAS EXECUTIVE**

Docente en Programas Executive sobre Marketing, Creatividad y Desarrollo de Nuevos Productos. (2015-ACTUALIDAD)

- **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA, DOCENTE DE POSTGRADO**

Docente en Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial (MACOM), en los módulos de Nuevos consumidores y Estrategias de Comunicación No Convencional. (2013-ACTUALIDAD)

- **INVATTUR, DOCENTE EN FORMACIÓN SOBRE MARKETING ONLINE**

Docente en Programas de Formación para el Sector Turístico sobre Marketing Online y Estrategias Social Media. (2013-2017)

Experiencia Docente Internacional

- **INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER (COLOMBIA), DOCENTE POSTGRADO.**

Docente y tutor del módulo Diseño de Nuevos Productos en la Maestría de Mercadeo. (2015-ACTUALIDAD)

Artículos de Investigación

- MARKETING SOCIAL COMO NEXO DE UNIÓN ENTRE MARCAS Y SOCIEDAD, **JOURNAL OF MARKETING & INTERNATIONAL BUSINESS**. (2015)
- INTEGRACIÓN EMOCIONAL EN EL MARKETING: PROHIBICIÓN, MIEDO Y NOSTALGIA, **JOURNAL OF MARKETING & INTERNATIONAL BUSINESS**. (2014)
- ESTRATEGIA, LIDERAZGO Y ACTITUD POSITIVA: TRES CLAVES DEL ÉXITO EMPRESARIAL, **REVISTA 3 CIENCIAS**. (2014)
- CO-MARKETING COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA EMPRESARIAL, **REVISTA 3 CIENCIAS**. (2013)
- MARKETING DE GUERRILLA: LO NO CONVENCIONAL TRIUNFA, **REVISTA 3 CIENCIAS**. (2012)

Conferencias

- **ESIC BUSINESS SCHOOL VALENCIA**, II SIMPOSIO INTERNACIONAL DE TURISMO. (2016)
Ponencia: "Estudio Estratégico para la Creación y Desarrollo de la Marca Ciudad Xixona"
- **INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER (COLOMBIA)**, V CONGRESO INTERNACIONAL DE MERCADEO. (2016)
Ponencia: "Xixona/Jijona, una dualidad con sabor internacional"
- **UNIVERSIDAD DE SANTANDER (COLOMBIA)**, IX CONGRESO INTERNACIONAL DE MERCADEO Y PUBLICIDAD. (2015)
Ponencia: "Ultramarcas personales para deportistas extremos"
- **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE, RÍO NEGRO (COLOMBIA)**, I SEMINARIO INTERNACIONAL DE TENDENCIAS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD.
Ponencia: "Marketing social para una sociedad responsable"

Otros

- PREMIO DE MEJOR BLOG DE MARKETING EDUCATIVO EN ESPAÑOL, RED EDUCA.NET (2015)