

Dña. Beatriz Irún Molina

Doctorando en Economía, Universitat Jaume I (2014-2019)

PostGrado

- DOCTORANDO EN ECONOMÍA, UNIVERSITAT JAUME I (2014-2019)
- MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RRHH, UNED. (1999)
- MBA EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS, RADFORD UNIVERSITY, US; MANAGEMENT CENTRE EUROPE, BELGIUM; CÁMARA DE COMERCIO, ESPAÑA. (1994)

Formación Universitaria

- LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RRPP, ESIC, UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ. (2009)
- HONOR DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION, LINCOLN AND HUMBERSIDE UNIVERSITY, UK. (1998)
- LICENCIADA EN GESTIÓN COMERCIAL Y MÁRKETING, ESIC (1994)

Experiencia Profesional

- CONSULTORA EXPERTO EN EL MERCADO CHINO, SELECCIONADA PROYECTO ONU. (2012)
- EXPERTO PARA EU SME, BEIJING. (2016). Colabora para este mercado con oficinas comerciales de países de la Alianza del pacífico.
- EXPERIENCIA EN CHINA DONDE DESARROLLA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL DIRIGIENDO SOUYOU CONSULTING (DESDE 2005)
- EMPRESARIA ESPECIALIZADA EN ESTRATEGIA EMPRESARIAL, RETAIL Y FRANQUICIA, CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (DESDE 2000)
- CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE FRANQUICIADORA DE JUGUETES EDUCATIVOS GLEIS (2000)
- DIRECTORA DE MÁRKETING, TODAGRES, S.A. (1994-1998)

Experiencia Docente

- UNIVERSIDAD JAUME I, PROFESORA ASOCIADA. (DESDE 2016).
- ESIC VALENCIA, PROFESORA ASOCIADA. (DESDE 2017).
- BISU (CHINA), DOCENTE EN PROGRAMAS MBA (PRESENCIAL).
- USIL (PERÚ), DOCENTE EN PROGRAMAS MBA (PRESENCIAL).
- UNIVERSIDAD DEL CARIBE (COLOMBIA), DOCENTE EN PROGRAMAS MBA (PRESENCIAL).
- UNIVERSIDAD EUROPEA (VALENCIA), DOCENTE EN PROGRAMAS MBA (PRESENCIAL).
- CEEI Y CÁMARA DE COMERCIO (CASTELLÓN), DOCENTE EN PROGRAMAS MBA (PRESENCIAL).
- E-DUCAFORMA, DOCENTE ONLINE.

Miembro de

- CLAUSTRO SENIOR CÁTEDRA CHINA.

Libros

- AUTORA DE "COMPRAR EN CHINA, RECURSOS CLAVE PARA EL EMPRENDEDOR", EDITORIAL ESIC. (2016).

Conferencias

- "THE IMPORTANCE AND POTENTIAL CONTRIBUTION OF MASS ENTREPRENEURSHIP TO CHINA'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND BUSINESS ETHICS CULTURE. "OBOR", BUSINESS SUSTAINABLE OPPORTUNITIES" (IMAT, VALENCIA 2018).
- "LA PROMOCIÓN DEL TURISMO EN CHINA: EL PAPEL CLAVE DE LAS REDES SOCIALES CHINAS" (CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO, UJI FUE, CASTELLÓN 2017).
- "EL MERCADO CHINO DE LA CERÁMICA: UNA GRAN OPORTUNIDAD" (QUALICER, CASTELLÓN, 2016).
- "ONE BELT, ONE ROAD" (NICOSIA, CHIPRE, 2015)
- "OPORTUNIDADES DEL MERCADO CHINO PARA LA INDUSTRIA MANUFACTURAS Y PRODUCTOS DE AGRO" (BOGOTÁ, BARRANQUILLA, CALI, MEDELLÍN EN COLOMBIA, 2013)
- "INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS SOBRE LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS PARA LA OFERTA EXPORTABLE CON VALOR AGREGADO DEL PERÚ, ECUADOR Y COLOMBIA – CHINA" (LIMA, PERÚ, 2013).

Otros

- EMPRESARIA MENTOR EN EL PROGRAMA E2 (CÁTEDRA INCREA D'INNOVACIÓ, CREATIVITAT I APRENTATGE UNIVERSITAT JAUME I).
- PROYECTOS MENTORIZADOS GANADORES: EAT AROUND (CURSO 2018-2019), TRIP AROUND (CURSO 2017-2018).