



ESIC Business & Marketing School

INFORME INSERCIÓN LABORAL
Titulaciones de Postgrado
Master Oficial en Dirección de Comunicación y
nuevas Tecnologías (DCNT)
Egresados/as en 2014 y 2015

Fecha Aprobación del Informe:

Enero 2017

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	3
2	FICHA TÉCNICA	5
3	PERFIL DEL EGRESADO 2014	6
4	PERFIL DEL EGRESADO 2015	9
6	CONCLUSIONES	12

1 Objetivo del Informe

Objetivo de este informe es analizar la repercusión de la formación recibida por los egresados/as de grado y postgrado en su desarrollo profesional. Para ello se establecer la forma y contenidos a analizar con periodicidad definida según marca la **Política de Inserción Laboral**.

Los Departamentos que apoyan a la Dirección Académica en el desarrollo de la Política de Inserción Laboral son los Departamento de Carreras Profesionales y Antiguos Alumnos.

Los informes que se generan de la Política de Inserción Laboral serán difundidos en los diferentes canales existentes en ESIC a todos los grupos de interés (alumnos, profesores, personal de gestión, sociedad, entre otros).

En un primer momento se intenta responder a varios interrogantes planteados de cara a valorar el parámetro “inserción laboral” como indicador de calidad de las enseñanzas ofertadas por ESIC (ANECA, 2008):

- 1. ¿Qué competencias se solicitan de los egresados/as en la Empresa para su integración en la sociedad del conocimiento?*
- 2. ¿En qué medida su formación de grado y/o postgrado ha sido adecuada para su empleabilidad?*
- 3. ¿Cuál es el nivel o grado de adecuación entre las expectativas generadas por los egresados/as con las características de su actual puesto de trabajo?*

Debido a la baja tasa de respuesta a las encuestas realizadas bajo La Política de Inserción Laboral, en los años 2014, 2015 y 2016 a nivel de titulación, y como complemento a la información se toma como fuente de información los CV en LinkedIn y así obtener un análisis de empleabilidad de los egresados/as de la titulación, y que engloba:

1. Localización del empleo
2. Empleabilidad (Activo/a, Desempleado/a, Continuando los estudios)
3. Disciplinas que realizan en el empleo
4. Aptitudes

SUPERVISIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

El informe será revisado y aprobado por la Dirección del Área Académica previa revisión y valoración por parte de la Comisión de Titulación vigente.

PUBLICACIÓN

Una vez el informe ha sido aprobado por la Dirección del Área, será publicado en la web corporativa de ESIC en un formato ejecutivo salvando protección de datos bajo LOPD, para su visualización por todos los grupos de interés.

RENDICIÓN DE CUENTAS

El Dpto. de Comunicación de ESIC comunicará a través de los diferentes canales de los que se dispone en su momento, la publicación de dicho informe para que sea conocido por todos los interesados. El Dpto. de Marketing hará difusión de los resultados a través de los diferentes canales de comunicación a los grupos de interés en general.

PERIODOS DE DESARROLLO, PUBLICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

EL Informe se desarrollará en el primer trimestre del curso académico e irá incluyendo anualmente la información de la empleabilidad de los egresados/as en diferentes años académicos. Será revisado y aprobado por el la Dirección de Área y analizado por la Comisión de Titulación vigente como parte del análisis de la inserción laboral, antes de la finalización del primer trimestre del curso académico posterior al periodo evaluado.

Se publicará y rendirá cuentas tras la aprobación del informe.

2 FICHA TÉCNICA

Objetivo: establecer los indicadores de inserción laboral de ESIC para la titulación **Master Oficial en Dirección de Comunicación y nuevas Tecnologías** impartida en **Campus ESIC Pozuelo**.

Técnica: LinkedIn.

Existe un alto grado de actualización en general de los CV de egresados/as/as analizados a través de LinkedIn y es por ello que se plantea como una herramienta de acceso a conocer la empleabilidad de los/las mismos/as. LinkedIn permite un acceso a un alto grado de egresados/as/as por promoción asumiendo que existe un grado no muy elevado de desactualización de la información de los CV por parte de los mismos.

Universo de estudio: egresados/as de ESIC en los años académicos

Egresados/as en 2014:35

Egresados/as en 2015:34

Muestra: los egresados/as localizados en cada uno de los años de finalización en LinkedIn han sido:

Egresados/as en 2014: 22 un 63% del total de egresados/as de esta promoción

Egresados/as en 2015: 28 un 82% del total de egresados/as de esta promoción

Realización del trabajo de campo: Enero 2017.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

3 PERFIL DEL EGRESADO 2014

De un total de 35 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2013/2014, hay una muestra de 22 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 63%. Estos 22 egresados/as están trabajando en España en un 86,36% y fuera de España en un 13,63%.

Existe la siguiente distribución de sus puestos desempeñados:

- Marketing: 40,90%
- Publicidad: 27,27%
- Comunicación: 9,09%
- Otros puestos: 22,74%

Existe la siguiente distribución sectorial de las empresas donde trabajan:

- Consultoría: 4,5%
- Gran consumo: 13,6%
- Banca: 9,1%
- Agencias de Medios: 4,5%
- Agencias de Publicidad: 36,36%
- Servicios: 13,63%
- Automoción: 4,5%
- IT: 9,1%

A continuación se muestran las aptitudes que declaran los 22 egresados/as analizados. Estas aptitudes presentan validación por parte de otros profesionales dentro del entorno de linkedin.

Marketing	70%
Medios sociales	70%
Marketing digital	58%
Consultor de redes sociales	57%
Estrategia de mercadotecnia	57%
Estrategia empresarial	54%
Español	52%
Inglés	51%
Microsoft Office	46%
Publicidad en Internet	42%
Relaciones públicas	41%
Marketing online	40%
Dirección	34%
Negociación	34%
Adobe Photoshop	34%
Optimización de motores de búsqueda (SEO)	30%
Publicidad	30%
Microsoft Excel	29%
Web 2.0	26%
Planificación estratégica	26%
Liderazgo de equipos	25%
Blogs	21%
Motor de búsqueda (SEM) de Marketing	21%
Comunicaciones empresariales	20%
Gestión comunitaria	19%

A continuación se listan los puestos que desempeñan los 22 egresados/as, marcando el cargo ocupado en color gris los cargos de egresados/as en situación de desempleo, en color negrita negro los que están en activo y en color azul los que continúan en formación:

Digital Banking Analyst – ACCENTURE – Madrid
Trade Marketing – PERNORD RICARD – Madrid
Talent & Culture – BBVA – Madrid
Innovation & Entertainment – GROUPEM – Madrid
Marketing & Communication Responsive – TORRAVAL – Madrid
Ejecutivo de Cuentas – GRUPO SORENSEN – Madrid
En búsqueda activa de empleo – Colombia
Project Coordinator – BANCO INDUSTRIAL – Guatemala
Marketing Activator – HEINEKEN – Madrid
Marketing & Sales – MICHAEL PAGE – Madrid
Marketing Assistant – HYUNDAI – Madrid
Comunicación y Marca – SEUR – Madrid
Ejecutiva de Planificación – FORTA – Madrid
Marketing Support – HEWLETT PACKARD – Madrid
Ejecutiva de cuentas – AGENCIA TANGO – Madrid
Marketing Digital – NESTLE, S.A. – Colombia
Gestión administrativa – EVENTOS & SINERGIAS – Madrid
Account Executive – MARCO DE COMUNICACIÓN – Madrid
Strategic Account Executive – ALFIL COMUNICACIÓN – Madrid
Redactor – MASS MEDIA – Madrid
Marketing & Sales Coordinator – ZENITH – Madrid
Patrocinios Corporativos – TELEFONICA – Madrid

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2014 se concluye que de los 22 egresados/as en LinkedIn:

- 4,5% están desempleados (no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn).
- 95,5% están trabajando actualmente
- El 100% están trabajando en actividades vinculadas al Marketing, publicidad, comunicación y relaciones públicas.

4 PERFIL DEL EGRESADO 2015

De un total de 34 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2014/2015, hay una muestra de 28 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 82%. Estos 28 egresados/as, están trabajando en España en un 89,29% y fuera de España en un 10,71%.

Existe la siguiente distribución de sus puestos desempeñados:

- Marketing: 25%
- Publicidad: 39,28%
- Comunicación: 28,57%
- Otros puestos: 7,14%

Existe la siguiente distribución sectorial de las empresas donde trabajan:

- Consultoría: 3,5%
- Gran consumo: 3,5%
- Agencias de Medios: 25%
- Agencias de Publicidad: 50%
- Servicios: 7,14%
- IT: 3,5%
- Otros: 7,36%

Informe de Inserción Laboral
Master Oficial en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías
ESIC Business & Marketing School

A continuación se muestran las aptitudes que declaran los 28 egresados/as analizados. Estas aptitudes presentan validación por parte de otros profesionales dentro del entorno de linkedin

Medios sociales	78%
Marketing	72%
Microsoft Office	61%
Marketing digital	57%
Inglés	55%
Estrategia de mercadotecnia	53%
Español	49%
Estrategia empresarial	49%
Publicidad en Internet	43%
Consultor de redes sociales	42%
Adobe Photoshop	42%
Relaciones públicas	42%
Marketing online	40%
Publicidad	40%
Dirección	36%
Microsoft Excel	31%
Negociación	31%
Planificación estratégica	28%
Optimización de motores de búsqueda (SEO)	26%
Gestión de proyectos	26%
Blogs	25%
Liderazgo de equipos	24%
Microsoft PowerPoint	24%
Trabajo en equipo	20%
Microsoft Word	18%

A continuación se listan los puestos que desempeñan los 28 egresados/as marcando el cargo ocupado en color gris los cargos de egresados/as en situación de desempleo, en color negrita negro los que están en activo y en color azul los que continúan en formación:

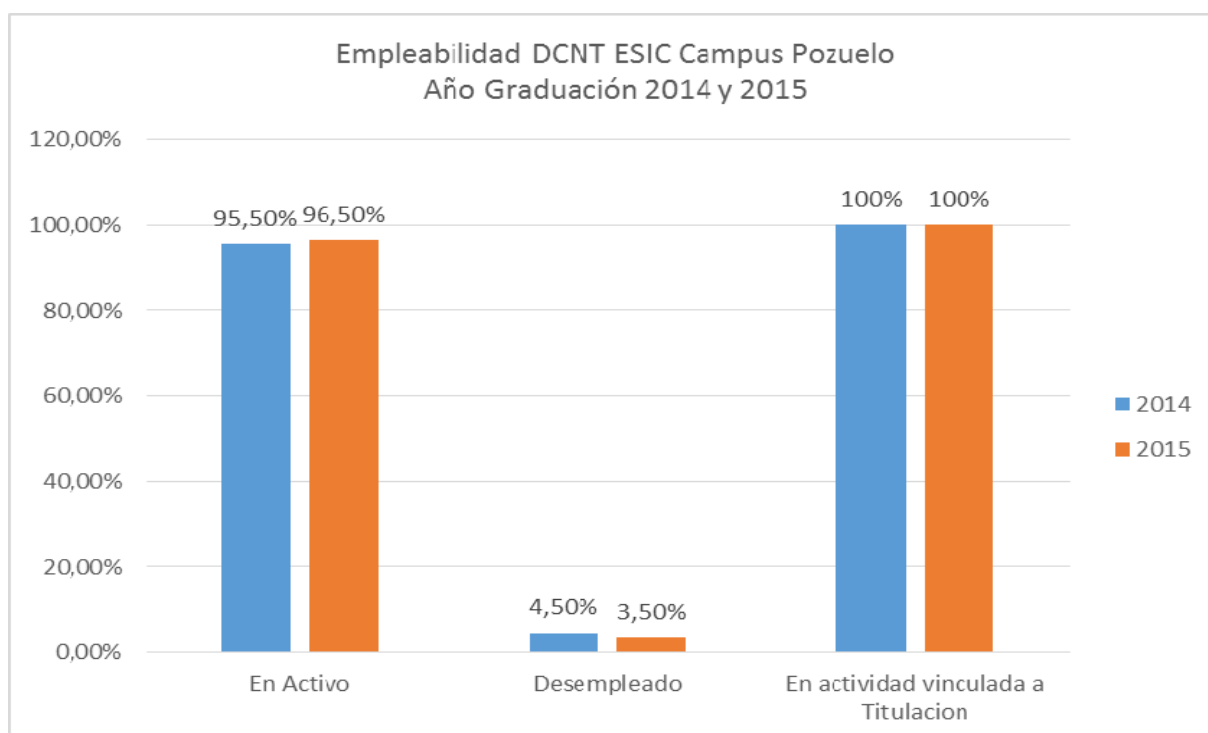
Responsable Prensa y RRSS – CLINICS CEMTRO – Madrid
Comunicación y Marketing – YVES ROCHER – Madrid
Planificador Front Office – HAVAS MEDIA GROUP – Madrid
Online marketing & Social Media Manager – UIR – Logroño
Ejecutiva Proyectos y Comunicación – RS ROTH – Ecuador
Comunicación Corporativa – ATREVIA – Madrid
Comunicación Corporativa – HAVAS MEDIA GROUP – Madrid
Account Manager – MOBUS – Madrid
Account Executive – FLOW SOCIAL & EVENTS – Madrid
Junior Media Planner – HAVAS MEDIA GROUP – Madrid
Junior Consultant – LLORENTE&CUENCA – Madrid
En búsqueda activa de empleo – Madrid
Account Manager – SMART4ADS – Madrid
Campaing Executive – GROUPEM – Madrid
Account Executive – MINDSHARE – Ponferrada
Digital Context Creator – 4ONE PATHFINDERS – Madrid
Account Executive – TAPSA – Madrid
Marketing Executive – TELEFONICA – Madrid
Business Planning – MINDSHARE – Madrid
Eventos & Patrocinios – MCGUFFIN – Madrid
Account Executive – CARAT – Madrid
Executive client lidership – MINDSHARE – Madrid
Communication Officer – ENIGMEDIA – San Sebastian
Social Media Director – BLENMEDIA – Miami (USA)
Comunicación estratégica – KPMG – Colombia
Media Analyst – GROUPEM – Madrid
Gestión – COMANTUR – Pamplona
Consultant IT – RANDSTAD - Madrid

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2015 se concluye que de los 28 egresados/as en LinkedIn:

- 3,5% están desempleados (no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn)
- 96,5% están actualmente trabajando
- Todos los que están trabajando aparecen en actividades vinculadas al Marketing, publicidad, comunicación y relaciones públicas.

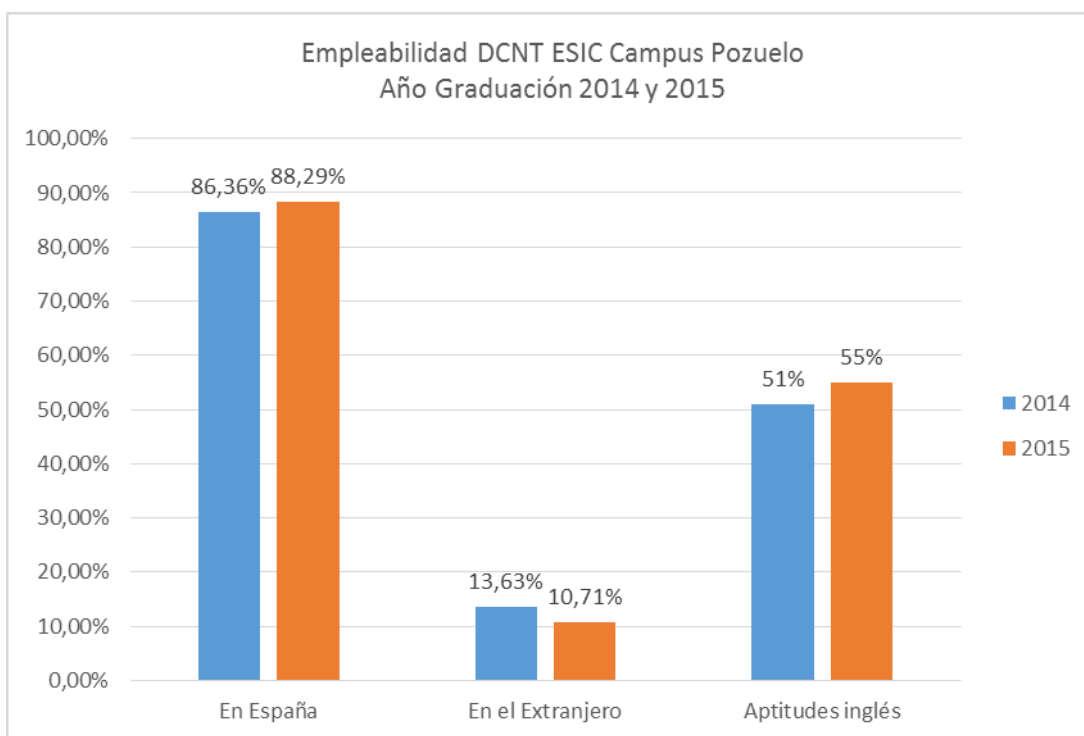
CONCLUSIONES

A continuación se muestra la comparativa de las 2 promociones de egresados/as se puede en la Titulación.

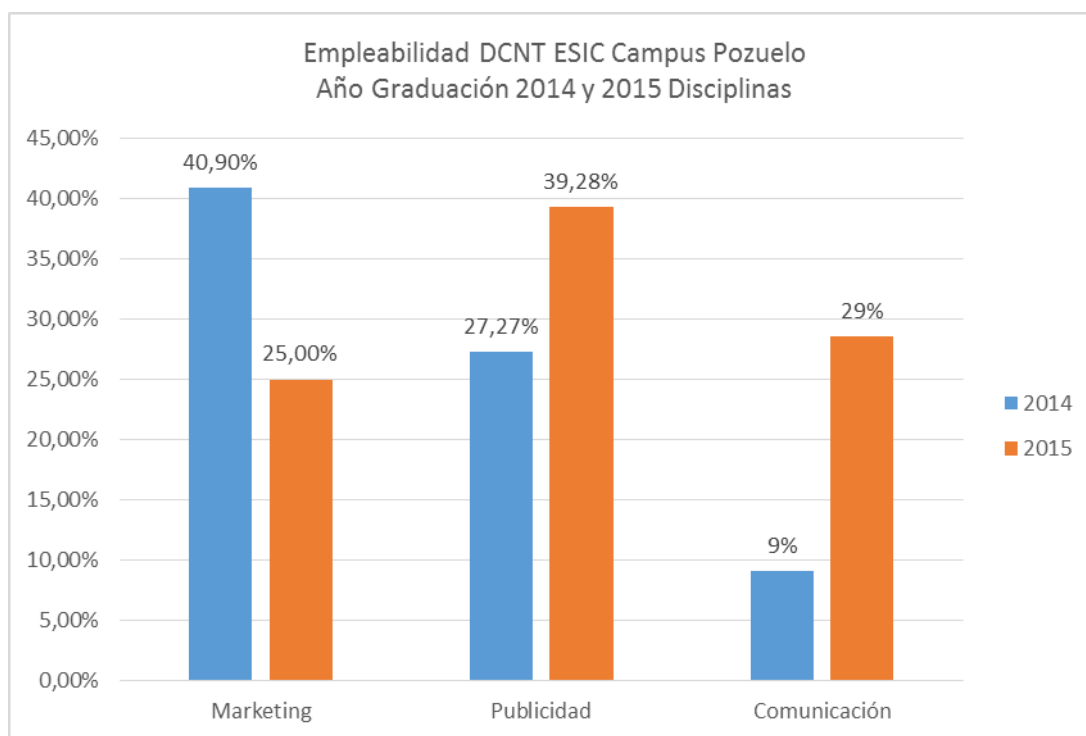


Se puede observar que el grado de empleabilidad de las dos promociones se encuentra entre el 95,5% y de 96,5% siendo de mayor a menos empleabilidad de las promociones mas recientes a las más antiguas.

El grado de actividad laboral vinculada a la Titulación se encuentra en el 100% en ambas promociones.



El grado de actividad laboral fuera de España es mayor con forme el año de graduación es anterior, siendo de un 10,71% para los egresados/as de la promoción del 2014 y de un 13,63% en la promoción 2015. Podemos concluir que existe una mayor tendencia a la localización del empleo en el extranjero con forme se aumenta la antigüedad laboral desde el año de promoción. Este dato debería contrastarse con el grado de extranjeros en los diferentes años de promoción.



Las disciplinas más vinculadas al empleo realizado por los egresados/as son Marketing, Publicidad y Comunicación.