

CALENDARIO ACADÉMICO [PLANIFICACIÓN TEMPORAL]

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS [DCNT] CURSO ACADÉMICO 2019-20

La distribución temporal de los semestres para el curso académico 2019-20 es la siguiente:

1^{ER} SEMESTRE: Septiembre 2019 a Febrero 2020

2^O SEMESTRE: Marzo 2020 a Julio 2020

A continuación, la planificación temporal del Máster:

Asignatura ¹	Fecha inicio ²	Fecha fin ²	ECTS	Semestre
Metodología e investigación en Ciencias de la Comunicación	23/09/2019	31/10/2019	6	1º
Empresa y Comunicación	06/11/2019	04/12/2019	6	1º
Dirección de Comunicación	05/12/2019	23/01/2020	6	1º
Habilidades Directivas	21/09/2019	14/05/2020	3	1º
Comunicación Persuasiva	27/01/2020	12/02/2020	3	1º
Comunicación Publicitaria	13/02/2020	13/03/2020	6	1º
Tecnologías para la Información, el Marketing y la Comunicación	16/03/2020	13/05/2020	9	2º
Seminarios y Conferencias	19/05/2020	04/06/2020	3	2º
Prácticas en empresas (Practicum)	20/09/2019	22/06/2020	12	2º
Trabajo Fin de Máster	25/03/2020	02/07/2020	6	2º

¹ Además del Plan de Estudios del Máster, los alumnos participarán de otras actividades: Sesión de integración, Inauguración Oficial, Master Class, actividades extraordinarias, etc. siempre sujetas a modificación/anulación.

² Las fechas de inicio y fin son orientativas. Un mayor detalle sobre fechas de cada una de las sesiones puede ser consultado por los alumnos en el Calendario del Campus Virtual.